

Estrategias de Desarrollo Local para Medina del Campo

III Taller de Verano de
Jóvenes Geógrafos

16-17 de Julio de 2004
Medina del Campo (Valladolid)



ISABEL LA CATÓLICA
CENTRO CULTURAL INTEGRADO





PUNTOS de INTERÉS GENERAL

- Ayuntamiento:** Plaza Mayor de la Hispanidad, 1. ☎ 983 811 020
Oficina Municipal de Turismo: Plaza Mayor de la Hispanidad, 48
 Telf. y Fax: 983 811 357
Casa de Cultura: San Martín, 26. ☎ 983 812 578
Punto de Información Juvenil: San Martín, 26. ☎ 983 812 578
Servicio de Desarrollo Local: Ayuntamiento ☎ 983 812 481
Estación de Autobuses: Estación s/n. ☎ 983 800 535
Estación de Ferrocarril: Estación s/n. ☎ 902 240 202
Parada de Taxis: Plaza Mayor. ☎ 983 801 055
Correos y Telégrafos: Simón Ruiz, 27. ☎ 983 801 228
Hospital Comarcal: Ctra. de Peñaranda, s/n. ☎ 983 838 000
Policía Local: Plaza Mayor, 1. ☎ 983 800 659
Cruz Roja: San Martín, 16. ☎ 983 837 717



PUNTOS de INTERÉS TURÍSTICOS

- Castillo de la Mota:** Avenida del Castillo ☎ 983 80 10 24
Fundación Museo de las Ferias: San Martín ☎ 983 83 75 27
Palacio de los Dueñas: Santa Teresa. ☎ 983 81 00 17
Museo La Capilla del Milenio - Palacio Balneario de las Salinas. Ctra. de las Salinas, Km. 4 ☎ 983 83 71 35
Palacio Real Testamentario de Isabel la Católica:
 Plaza Mayor, ☎ 983 81 00 63
Reales Carnicerías: Avenida Lope de Vega.
Iglesia Colegiata de San Antolín: Plaza Mayor.
Iglesia Parroquial de Santiago el Real: Plaza de Santiago.
Antiguo Hospital General de Simón Ruiz: Avda. Portugal.
 Casablanca.

Presentación

Una de las actividades del Foro de Asociaciones de Jóvenes Geógrafos (FAJG) es la realización de un taller de verano sobre un tema de interés para el geógrafo y la sociedad. Después de los celebrados en Tortosa y Alicante, sobre ordenación del territorio y agricultura, respectivamente, este curso la Asociación de Jóvenes Geógrafos de Valladolid (GEOLID) tiene el honor de organizar este evento.

El tema elegido para este año es el desarrollo local; un campo de trabajo para el geógrafo muy interesante que, en Castilla y León, tiene un gran potencial y proyección. Para desarrollar el contenido de este taller se eligió el núcleo de Medina del Campo por su localización, características internas y experiencia en este campo.

Las tres entidades organizadoras pretenden conseguir con este acontecimiento unos objetivos determinados, los cuales son el establecimiento de una actitud de diálogo, participación y debate entre estudiantes, jóvenes geógrafos y profesionales de la Geografía o disciplinas afines; incentivar una cultura proyectual, en base a la formulación de propuestas e iniciativas reales y concretas; y reflexionar sobre cómo se están desarrollando, en la actualidad, estrategias de ordenación del territorio, en especial del desarrollo local.

La metodología de trabajo del taller se articulará en torno al heterogéneo abanico instrumental y metodológico de políticas de impacto y carácter territorial. De este modo, se analizarán en primer lugar las iniciativas desarrolladas por el Ayuntamiento de Medina del Campo en relación con el turismo, el comercio, la industria, la sostenibilidad y la participación. A continuación se presentarán posibles alternativas a estos instrumentos con el objeto de que los participantes puedan optar bien por establecer una estrategia que revise las intervenciones actuales o bien opte por el desarrollo de instrumentos diferentes. En todo caso, el resultado final será el de la definición de una estrategia y un plan de acción para cada uno de los campos de estudio.

En este cuadernillo informativo se presenta información de interés en relación con el taller. Desde el comité organizador se desea no decepcionarles con el trabajo realizado.



*Centro Cultural Integrado Isabel la Católica,
sede del III Taller de Verano.*



Estrategias de Desarrollo Local

Ignacio Molina de la Torre

Cuando, a finales de los años setenta, algunos autores comenzaban a estudiar las características de un modelo de crecimiento basado en las potencialidades del entorno económico, cultural, social y político de los territorios, pocos podían prever que en el inicio del siglo XXI el desarrollo local fuera un concepto ampliamente aceptado y utilizado tanto por la comunidad científica como por los poderes públicos para dar nombre a un nuevo enfoque teórico del desarrollo, a una forma diferente de actuar en el territorio y a un nuevo modelo de política regional. Sin embargo, las rápidas y profundas transformaciones socioeconómicas, políticas, tecnológicas, etc. de estos últimos 25 años han afectado de manera intensa pero desigual a los distintos territorios y comunidades, por lo que se ha hecho necesaria una forma diferente de entender el espacio y de actuar en él.

De esta preocupación ha surgido un muy numeroso conjunto de trabajos científicos, de actuaciones endógenas de promoción territorial a escala local o comarcal y de políticas públicas que podemos considerar como estrategias de desarrollo local. Analizando todas estas actuaciones, se constata también el papel cada vez más importante que ha adquirido la Geografía como ciencia capaz de aportar instrumentos, enfoques y métodos que permitan avanzar tanto en la teoría como en su práctica, dada la tradición de esta disciplina en el análisis integrado del territorio y su dinámica a diferentes escalas.

Por ello, a lo largo de esta intervención plantearemos tres cuestiones que pueden servir para enmarcar las reflexiones que se realicen en el III Taller de Verano de Estudios Geográficos. En primer lugar, como punto de partida imprescindible, nos detendremos someramente en la definición del desarrollo local, con el fin de delimitar con mayor precisión a qué nos estamos refiriendo. En un segundo paso, analizaremos el papel de los agentes, los recursos y las actuaciones como elementos básicos de una estrategia de desarrollo local. Finalmente, nos centraremos en las posibilidades de los geógrafos en el diseño y puesta en marcha de estrategias de desarrollo local.

de Verano

Grupo 1

Sostenibilidad y Participación Ciudadana

Agenda 21 Local

Antecedentes

El Ayuntamiento de Medina del Campo y la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León, firman un Convenio de Educación Ambiental durante el año 2001 por el que se acuerda la implantación de una Agenda 21 en el municipio.

Objetivo

Mejora de la calidad de vida en Medina del Campo a través de un proceso de desarrollo sostenible y participado

Entidades implicadas

Ayuntamiento de Medina del Campo
Comisión Ciudadana de Participación y Seguimiento
Grupos de trabajo sectoriales

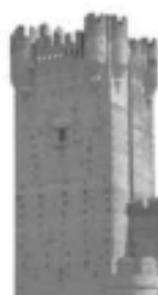
Líneas de actuación

Se determinan a través de un sistema de indicadores consensuado que se desarrolla a través de Planes de Acción.

Actualmente, existen grupos de trabajo para desarrollar el Plan de Acción Local para el Empleo, Habitabilidad, Agua, Residuos y adaptación del Plan General de Ordenación Urbana.

Algunos resultados

- Proceso de participación abierto a toda la población de Medina del Campo.
- Implantación de Campañas de Educación Ambiental
- Participación en el proyecto Municipio Turístico Sostenible.
- Puesta en marcha de infraestructuras medio-ambientales.



Grupo 2

DINAMIZACIÓN de LA ACTIVIDAD COMERCIAL

Centro Histórico, Medina Comercial

Antecedentes

La Asociación de Empresarios Círculo de Progreso promueve la elaboración de un estudio sobre las acciones formativas y propuestas complementarias de actuación para revitalizar el Centro Comercial de Medina del Campo, así como un estudio de viabilidad del Centro Comercial Abierto de Medina del Campo.

Objetivo

Revitalización socioeconómica y urbanística del centro histórico y comercial de la ciudad.

Entidades implicadas

Asociaciones de Empresarios.
Junta de Castilla y León.
Ayuntamiento de Medina del Campo.

Líneas de actuación

Durante el año 2002, nace el primer Centro Comercial Abierto de Castilla y León en la Villa de las Ferias.

El proyecto de implantación del CCA establece 3 programas: organizativo, promocional y urbanístico.

Algunos resultados

-Creación de la Asociación de Empresarios Centro Histórico, Medina Comercial.

-Realización de Campañas Promocionales conjuntas de los establecimientos comerciales y de servicios del Centro Histórico y Comercial.

Peatonalización de 5 calles y 1 plaza, establecimiento de zonas de estacionamiento limitado, y redacción del Manual para la Ordenación del Entorno Urbano de Medina del Campo.



centro histórico

medina comercial

Grupo 3

Optimización de LOS RECURSOS TURÍSTICOS

PLAN de DINAMIZACIÓN TURÍSTICA

ANTECEDENTES

Con el cambio de siglo, Medina del Campo se prepara para la Conmemoración en el año 2004 del V Centenario de la Muerte de Isabel la Católica en la Villa de las Ferias con la redacción de diversos estudios para la mejora de los recursos turísticos.

Objetivo

Puesta en uso de los recursos singulares de la Villa de las Ferias y desarrollo de su industria turística.

ENTIDADES IMPLICADAS

Ayuntamiento de Medina del Campo.
Junta de Castilla y León.
Estado.

LÍNEAS de actuación

Se firma un Acuerdo para la Mejora de los Recursos Turísticos de Medina del Campo entre Ayuntamiento y Junta de Castilla y León con 4 líneas de actuación: recuperación urbana, estructuración del producto, colaboración con sectores profesionales y acciones de promoción y comunicación.

Por otro lado, se inician intervenciones estructurales de rehabilitación en patrimonio.

ALGUNOS RESULTADOS

- Creación imagen corporativa.
- Recuperación espacios históricos como Castillo de la Mota, Colegiata de San Antolín o Convento de San José.
- Apertura 3 espacios museográficos (Museo de las Ferias, Museo La Capilla del Milenio y Palacio Real Testamentario de Isabel la Católica).
- Creación de nuevos recursos como el Auditorio Municipal o el Parque Villa de las Ferias.

V centenario
de la muerte
de Isabel la Católica

Medina
del
Campo
Villa
de las
Ferias



GRUPO 4 Regeneración y Ordenación Industrial

PROGRAMA PARA LA PROMOCIÓN DEL AUTOEMPLEO

ANTECEDENTES

Durante los últimos años, nuevos espacios industriales se han acondicionado para la implantación de pequeñas y medianas empresas por un lado, y de grandes empresas por otro. Paralelamente a ello, la oferta formativa en la ciudad se ha incrementado progresivamente y adaptando a las nuevas necesidades del mercado.

Objetivo

Fomento de la cultura empresarial local que optimice las inversiones públicas en infraestructuras y formación.

ENTIDADES IMPLICADAS

Ayuntamiento de Medina del Campo

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Sensibilizar a la población hacia el autoempleo.
Fomentar la generación de iniciativas emprendedoras.
Promover la inserción laboral de las personas a través del autoempleo, dinamizando y afianzando las iniciativas empresariales de los hombres y mujeres de Medina del Campo.
Diversificar las opciones empresariales, aprovechando oportunidades del mercado.

ALGUNOS RESULTADOS

- Elaboración de informes, estudios y actividades de promoción económica
- Actividades de información y más de una decena de acciones formativas
- Desarrollo de programas europeos y acciones de sensibilización
- Puesta en marcha de un servicio de asesoramiento empresarial



LOS GRUPOS de Trabajo

El taller materializará la participación, el debate y el diálogo sobre las *Estrategias de Desarrollo Local para Medina del Campo* en torno a cuatro grandes temas:

- Sostenibilidad y Participación Ciudadana.
- Dinamización de la Actividad Comercial.
- Optimización de los Recursos Turísticos.
- Regeneración y Ordenación Industrial.

Cada uno de estos sectores constituye una línea estratégica de actuación del Ayuntamiento de Medina del Campo, sobre las que se están desarrollando diferentes iniciativas de planificación.

El escenario-marco del taller establece como el Ayuntamiento de Medina del Campo decide actualizar cada una de estas estrategias. Para ello, concierta con un equipo técnico especializado la definición del camino a seguir. Cada uno de estos imaginarios "equipos técnicos especializados" está constituido por los diferentes grupos de trabajo.

El trabajo a desarrollar por los equipos parte de un diagnóstico instrumental. En este sentido, se procederán a analizar tanto las iniciativas de planificación actualmente implantadas como posibles alternativas a las mismas.

De este modo, cada uno de los grupos podrá optar bien por dar continuidad a las actuales intervenciones (con las revisiones y/o actualizaciones que en su caso pueda considerar necesarias), bien por cambiar de modelo y poner en funcionamiento un nuevo aparato instrumental. En cualquier caso, el plan de acción definido habrá de desarrollar una programación clara, rigurosa y coherente con los recursos y competencias locales).

La coordinación de cada uno de los grupos de trabajo correrá a cargo de diferentes especialistas en cada una de las materias:

Sostenibilidad y Participación Ciudadana: coordinado por David Mongil (FAJG, Colegio de Geógrafos):

- Técnico del Gabinete de Estudios de la Diputación de Barcelona. Estrategias Territoriales.
- Técnico de apoyo a la Junta Directiva del Colegio de Geógrafos en la *Coordinación y Desarrollo de proyectos*.
- Coordinador en España del Proyecto ABEA de la UE (Establecimiento de un modelo de desarrollo sostenible y participativo a escala local), desarrollado por Geocal Consultores S.L.

Dinamización de la Actividad Comercial: coordinado por Antoni Peiret (Colegio de Geógrafos):

- Socio consultor de CYLSTAT S.L., empresa especializada en ordenación territorial y planificación estratégica.
- Miembro del Instituto de Urbanística de la Universidad de Valladolid.
- Miembro del equipo redactor del Plan General de Equipamiento Comercial de Castilla y León.
- Colaboración en diferentes iniciativas de dinamización comercial a escala local, subregional y regional.

Optimización de los Recursos Turísticos: coordinado por Domiciano Vega Melero (Federación de Agentes de Desarrollo Local de Castilla y León).

- Licenciado en Prehistoria y Arqueología por la Universidad Autónoma de Madrid. 1986
- Master en Restauración Arquitectónica por la Universidad de Valladolid. 1987.
- Arqueólogo profesional desde 1987.
- Arqueólogo Asesor Municipal del Ayuntamiento de Cuéllar desde 1987.
- Gerente del Plan de Dinamización Turística de Cuéllar de 1987 a 1999.
- Agente de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Cuéllar 2000 a 2003.
- En la actualidad: Técnico de Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Cuéllar.

Regeneración y Ordenación Industrial: coordinado por Fernando Manero (Universidad de Valladolid).

- Catedrático de Geografía Humana de la Universidad de Valladolid y Ex-director del Dpto. de Geografía.
- Profesor de la asignatura "Ordenación del Territorio" del departamento de Geografía de la Universidad de Valladolid.
- Multitud de publicaciones sobre la Ordenación del Territorio en general, y la dinamización industrial en particular.
- Colaboración en diferentes proyectos profesionales de planificación y ordenación territorial.
- Miembro del Comité Científico de la Organización Iberoamericana de Cooperación Intermunicipal.



PROGRAMA

VIEÑES, 16 de JULIO.

10,00 a 11,00 h.

Recepción de participantes, entrega de documentación y formación de los 4 grupos de trabajo.

11,00 h.

Inauguración del Taller, a cargo de D. Crescencio Martín Pascual, Alcalde-Presidente del Ayuntamiento de Medina del Campo y D. Flavio A. Fernández Merino, Presidente de Geolid.

11,30 h.

Ponencia: "Estrategias de Desarrollo Local", a cargo de D. Ignacio Molina de la Torre, Dpto. de Geografía de la Universidad de Valladolid.

12,45 h.

Mesa Redonda: Planes Estratégicos de Desarrollo Local en Medina del Campo.

Participan:

-José Luis Yustos, Director de la Asistencia Técnica de la AL21.

-Javier Muñoz, Presidente de la Asociación Centro Histórico, Medina Comercial.

-Carmen Jiménez, Técnico de la Oficina de Turismo.

-David Muriel, Agente de Desarrollo Local.

14,00 a 16,00 h.

Comida.

16,00 a 20,00 h.

Visita de Estudio a Medina del Campo:

1.ª Parte: Recorrido Conjunto Plaza Mayor de la Hispanidad - Area de las Salinas - La Mota.

2.ª Parte: Recorrido específico para cada uno de los grupos

SÁBADO, 17 de JULIO.

10,00 a 14,00 h.

Sesiones de los Grupos de Trabajo.

14,00 a 16,00 h.

Comida.

16,00 a 18,30 h.

Presentación de las Estrategias de Desarrollo Local, diseñadas por los grupos de trabajo.

19,00 a 19,30 h.

Presentación del XXVII Encuentro de Jóvenes Geógrafos (Murcia, Septiembre de 2004).

19,30 a 20,00 h.

Lectura de conclusiones, entrega de diplomas y clausura, a cargo de D. Alex Tarroja, Presidente del Colegio de Geógrafos y D. Xosé Constemla, Portavoz de la FAJG.

22,00 h.

Cena de despedida.

XXVII Encuentro de Jóvenes Geógrafos Murcia 2004

Durante todo nuestro período de aprendizaje nos han inculcado que los geógrafos debemos poseer un punto de vista integrador, que nos dé la capacidad de armonizar distintas ideas de forma que permitan una mejor y más amplia explicación de los fenómenos. La tradicional riqueza y diversidad de temas objeto de estudio ha alimentado esta idea de la "perspectiva integradora" de los geógrafos.

Pero al mismo tiempo, sería un error olvidar que la Geografía es un poderoso instrumento de diferenciación, no sólo física y territorial, sino también humana. Por ello y bajo el epígrafe "**Geografía Integral / Geografía Diferencial**", os convocamos al XXVII Encuentro de Jóvenes Geógrafos que se celebrará en **Murcia del 13 al 17 de Septiembre de 2004**. Esperamos vuestra asistencia, pretendemos que el debate, el dialogo y los comentarios de todos y cada uno de nosotros se conviertan en gotas de agua para seguir avanzando en el río del entendimiento y de la sabiduría. De paso os invitamos a que nos enviéis vuestras ponencias.

Queremos demostrar un año más que la Geografía es una disciplina viva capaz de comprender y representar de forma fidedigna temas reales y de actualidad. Deseamos que Murcia se convierta durante el mes de Septiembre en la capital de la Geografía, pues además de nuestro Encuentro se celebrará otro congreso nacional, esta vez relacionado con los Sistemas de Información Geográfica.

Murcia os recibirá como ciudad mediterránea, esto es, acogiendo a cada visitante como si fuese murciano de nacimiento, la Feria de Septiembre será el marco inigualable para el desarrollo total de XXVII Encuentro de Jóvenes Geógrafos.

- Información: www.um.es/geomur/

- Inscripciones: www.um.es/geomur/27ejg2004/inscrip-e.htm



Organizan:



Foro de Asociaciones
de Jóvenes Geógrafos



COLEGIO DE GEÓGRAFOS

Colaboran:



Ayuntamiento de
Medina del Campo



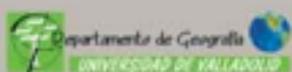
Junta de
Castilla y León



UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
VICERRECTORADO DE ALUMNOS
Y ASUNTOS SOCIALES



DIPUTACIÓN DE VALLADOLID



Departamento de Geografía
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID



FADEGL

Federación de Asociaciones
de Geógrafos de
Castilla y León

Comité Organizador:

Eduardo Presencio Sánchez

Flavio A. Fernández Merino

Pablo López Martínez

Alfonso Huertos de Ana

David Mongil Juárez

David Muriel Alonso